



فصل اول : مشکل اجتماعی (تعاریف، مفاهیم و انواع)

۱۷	 مقدمه
۱۹	 مشکل اجتماعی
۲۲	 مرز مشکل اجتماعی با مشکل فردی
۲۹	 طبقات همپوشان
۳۰	 آسیب اجتماعی
۳۰	 مرز انحراف اجتماعی با انحراف فردی
۳۱	 مرز جرم با سایر انحرافات اجتماعی
۳۳	 طیف راه های کاهش بار مشکل اجتماعی
۳۵	 پیشگیری: مداخله در عوامل خطر و محافظ
۳۹	 مهمترین منابع

فصل دوم: فرآیند برنامه ریزی اجتماعی

۴۳	 مقدمه
۴۴	 چرخه طراحی مداخله اجتماعی
۴۷	 ۱- تحلیل وضعیت
۴۹	 نیازهای یک اجتماع یا جماعت چیست؟ (نیازسنجی)
۵۰	 نیاز چیست؟
۵۱	 نیاز اجتماعی چیست؟

انواع نیاز	۵۳
۱- نیازهای احساس شده	۵۳
۲- نیازهای تجویز شده	۵۳
۳- نیازهای مقایسه‌ای	۵۳
۴- نیازهای بیان شده	۵۴
نیازسنجی برای طراحی برنامه جدید یا ارتقای برنامه موجود؟	۵۴
ملزومات نیازسنجی	۵۷
انواع نیازسنجی	۵۸
۱- نیازسنجی عمومی	۵۹
اولویت‌بندی مشکلات اجتماعی شناسایی شده در نیازسنجی عمومی	۶۰
۲- نیازسنجی اختصاصی	۶۱
مراحل نیازسنجی اختصاصی	۶۲
۱- واکاوی مشکل اجتماعی اولویت‌دار	۶۲
۲- طراحی سؤال‌های نیازسنجی اختصاصی با توجه به کانون‌های مداخله	۶۳
۳- طراحی روش جمع‌آوری داده‌ها	۷۱
۴- تحلیل یافته‌های نیازسنجی اختصاصی	۷۲
اولویت‌بندی عوامل خطر و محافظ استخراج شده	۷۵
۵. انتشار یافته‌ها	۷۷
داشته‌سنجی (مهارت‌ها، علائق، و ظرفیت‌ها چیست؟)	۷۸
داشته‌های یک اجتماع/جامعه چیست؟	۷۹
چه کسی باید داشته‌ها را بشناسد؟	۸۰
چه موقع باید داشته‌ها را شناسایی کرد؟	۸۰
چگونه می‌توانید داشته‌ها را بشناسید؟	۸۰
تحلیل ذینفعان	۸۲
فواید تحلیل ذینفعان	۸۳
مراحل انجام تحلیل ذینفعان	۸۳

مرحله ۱
مرحله ۲
نحوه کار
مرحله ۳
(دارای ۳
گزارش
۲. تدوین
۱، ۲. تعیین
۲، ۲. انت
۲، ۳. تع
مرور منا
امکان سه
آمادگی
آمادگی
۲، ۴. تد
چرا بایا
۲، ۵. تد
۳. اجرا
۴. تصه
مشکل
فصل
مقدمه
۱. مرور
۲. تحا

مرحله ۱ - شناسایی ذینفعان.....	۸۳
مرحله ۲ - اولویت بندی ذینفعان.....	۸۴
نحوه کار با جدول قدرت-منفعت:.....	۸۵
مرحله ۳ - شناخت عمیق یا فهم کامل ذینفعان کلیدی	
(دارای قدرت بالا، منفعت بالا).....	۸۶
گزارش تحلیل وضعیت	۸۸
۲. تدوین پروژه یا برنامه مداخله.....	۹۱
۲.۱. تعیین اهداف	۹۲
۲.۲. انتخاب راهبردهای (استراتژی‌های) مناسب.....	۹۴
۲.۳. تعیین مداخله اجتماعی.....	۹۷
مرور منابع	۹۷
امکان‌سنجی مداخله اجتماعی.....	۹۸
آمادگی سنجی اجتماع	۹۹
آمادگی سنجی ساده	۱۰۰
۲.۴. تدوین طرح عملیاتی	۱۰۱
چرا باید طرح عملیاتی نوشته شود؟.....	۱۰۲
۲.۵. تدوین طرح پایش و ارزشیابی	۱۰۵
۳. اجرای طرح یا برنامه عملیاتی	۱۰۶
۴. تصمیم‌گیری در مورد ادامه برنامه	۱۰۶
مشکل «ربط جزء به کل» و مداخله مبتنی بر شواهد.....	۱۰۶

فصل سوم: فنون برنامه‌ریزی برای یک مداخله اجتماعی

مقدمه	۱۱۷
۱. مرور گزارش‌های موجود.....	۱۱۸
۲. تحلیل ثانویه داده‌های موجود.....	۱۱۸

۴. مصاحبه گروهی	۱۲۱
اهداف بحث گروهی متمرکز	۱۲۳
مراحل بحث گروهی متمرکز	۱۲۳
مراحل تشکیل گروه اسمی	۱۲۵
۳-۴. مجمع عمومی	۱۲۷
۵. پیمایش	۱۲۷
۶. تحلیل درخت مشکل	۱۲۸
مراحل تحلیل درخت مشکل	۱۲۹
فواید تحلیل درخت مشکل	۱۳۱
۷. فن دلفی	۱۳۱
فرایند دلفی	۱۳۲
نقاط قوت روش دلفی	۱۳۴
نقاط ضعف روش دلفی	۱۳۴
اندیشه باران	۱۳۴
از روش اندیشه باران میتوان در بسیاری از موارد استفاده کرد:	۱۳۵
اصول اساسی اندیشه باران	۱۳۵
انواع روش اندیشه باران	۱۳۶
۲. اندیشه باران گروهی	۱۳۶
مراحل انجام اندیشه باران	۱۳۶
نقاط قوت و ضعف نمودار استخوان ماهی	۱۴۰
تمرین عملی	۱۴۳
منابع	۱۴۳
منابع بیشتر برای مطالعه	۱۴۴

فصل چهارم : اصول و مبانی پایش و ارزشیابی

مقدمه	۱۴۷
-------------	-----

تاریخچه پایش و ارزشیابی	۱۴۷
تعاریف پایش و ارزشیابی	۱۵۱
ارزشیابی چیست؟	۱۵۱
پایش چیست؟	۱۵۴
مقایسه پایش و ارزشیابی	۱۵۵
چرا پایش و ارزشیابی؟	۱۵۶
۱. سنجش تاثیر/ تاثیرات مداخله‌های اجتماعی	۱۵۶
۲. بهبود و اصلاح مداخلات	۱۵۷
۳. تولید دانش و مستندات	۱۵۷
۴. ارزشیابی به مثابه یک چتر محافظ	۱۵۷
۵. مدیریت هزینه‌ها	۱۵۷
۶. توسعه	۱۵۷
پایش و ارزشیابی را چه کسی انجام دهد؟	۱۵۸
بایدها و نبایدهای پایش و ارزشیابی	۱۶۵
چشم‌انداز پایش و ارزشیابی برنامه‌های اجتماعی	۱۶۷
منابع:	۱۶۹

فصل پنجم: رویکردهای پایش و ارزشیابی

مقدمه	۱۷۳
رویکرد متعارف	۱۷۴
رویکرد مشارکتی	۱۷۴
مزایا و چالش‌های ارزشیابی مشارکتی	۱۷۶
الف: مزایا	۱۷۶
ب: چالش‌ها	۱۷۸
مقایسه ارزشیابی مشارکتی و ارزشیابی متعارف	۱۷۸
رویکرد تلفیقی (متعارف و مشارکتی)	۱۸۲

۶. نمونه	۱۸۲.....	تصمیم گیری برای انتخاب رویکرد ارزشیابی
۷. تحلیل	۱۸۴.....	منابع
آیا برآی	۱۸۴.....	منابع بیشتر برای مطالعه

۸. اثنت

۹. باز

منابع:

منابع

فصل

مقدمه

چین

ویژ

انوا

۱.

۲.

۳.

چ

۲

۲

۰

فصل ششم: پایش و ارزشیابی یک برنامه اجتماعی

۱۸۷.....	مقدمه
۱۸۸.....	مدل منطقی پایش و ارزشیابی
۱۸۸.....	تعریف و تاریخچه
۱۹۰.....	نحوه تدوین مدل منطقی
۱۹۱.....	اجزای مدل منطقی
۱۹۵.....	تناظر مدل منطقی با مراحل برنامه ریزی
۱۹۶.....	چگونه مدل منطقی به ارزشیابی کمک می کند؟
۱۹۷.....	انواع ارزشیابی
۱۹۷.....	۱. ارزشیابی فرایند
۱۹۸.....	مراحل اجرای ارزشیابی فرایند
۱۹۹.....	۱. سؤال های ارزشیابی فرایند
۲۰۰.....	۲. تدوین شاخص های ارزشیابی فرایند
۲۰۱.....	۳. ابزارهای ارزشیابی فرایند
۲۰۳.....	۲. ارزشیابی برآیند
۲۰۶.....	۲. مراحل اجرای ارزشیابی برآیند
۲۰۶.....	۱. تدوین فرضیه ها و شاخص های ارزشیابی برآیند
۲۰۶.....	۲. روش شناسی ارزشیابی برآیند
۲۰۷.....	۲,۱. انتخاب شاخص های مناسب برای ارزشیابی برآیند
۲۰۷.....	۲,۲. انتخاب ابزارهای مناسب برای ارزشیابی برآیند
۲۰۹.....	۳. تعیین چینش مطالعه
۲۰۹.....	۵. تدوین طرح ارزشیابی برآیند

۶. نمونه گیری	۲۱۰
۷. تحلیل و تفسیر داده‌ها	۲۱۱
آیا برآیند واقعاً نتیجه فرآیند بود؟	۲۱۲
۸. انتشار	۲۱۴
۹. بازخورد ارزشیابی به برنامه	۲۱۵
منابع:	۲۲۱
منابع بیشتر برای مطالعه	۲۲۱

فصل هفتم: چینش‌های ارزشیابی

مقدمه	۲۲۵
چینش چیست؟	۲۲۵
ویژگی‌های یک چینش خوب	۲۲۶
انواع چینش‌های ارزشیابی	۲۲۷
۱. بود یا نبود گروه یا گروه‌های کنترل در مطالعه	۲۲۷
۲. نحوه قرارگیری و انتخاب مشارکت‌کنندگان در گروه‌های مطالعه	۲۲۸
۳. زمان‌ها یا دفعاتی که برآیندهای مطالعه سنجیده می‌شوند	۲۲۸
چینش مداخله‌ای	۲۲۹
چینش‌های نیمه‌مداخله‌ای	۲۳۰
۲. چینش صرفاً پس‌آزمون با گروه مقایسه غیرتصادفی	۲۳۳
چینش‌های پیش‌مداخله‌ای	۲۳۳
۱. چینش پیش‌مداخله‌ای پیش‌آزمون - پس‌آزمون	۲۳۴
۲. چینش پیش‌مداخله‌ای صرفاً پس‌آزمون	۲۳۴
پس‌آزمون و پیگیری در چینش‌های ارزشیابی	۲۳۵
مهمترین منابع	۲۳۷
پیوست‌ها	۲۳۹